

# 聖約翰科技大學商管學院行銷與流通管理系 102 學年度入學畢業條件

日期：103 年 4 月 2 日製

部別： <input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部		學制： <input checked="" type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 二技	
畢業總學分	134		備註
A：必修學分數 (A=A1+A2+A3)	94	A1：專業必修學分數	60
		A2：共同科目	20
		A3：通識學分數	14
B：選修學分數 (B=B1+B2)	40	B1：專業選修學分數	至少 25 學分
		B2：外系選修學分數	至多 15 學分
修業期限	依本校學則相關規定辦理。		
修讀輔系規定			
修讀雙主修規定			
專業實務能力與輔導實施要點 (畢業門檻)	<b>專業實務</b>	<b>輔導措施(課程配合)</b>	<b>補救措施</b>
	(一)需參與外國語文初級檢定，報考種類及通過分數如下所列之一： (1) 外國語文初級(含)檢定通過； (2) 多益(TOEIC)測驗達 350 分； (3) 在校期間至少參加兩次多益模擬測驗，其中一次達 380 分。	(一)開設「一年英文」 (二)開設「專業英文」 (三)開設「商用英文」，並於該課程進行兩次 TOEIC 模擬考。	參加外國語文初級檢定或多益模擬測驗，分數未達本系規定者(附報考證明)，需加修本系開設之「 <u>職場英語</u> 」或「 <u>觀光英語</u> 」及格抵免，且不列入畢業學分計算。
	(二)在校期間需取得 2 張專業證照(本系認列之證照種類另行公告)	(一)開設「零售管理」課程，輔導考取「門市服務丙級」證照。 (二)開設「專案管理」課程，輔導考取「專案管理」證照。 (三)開設「企業資源規劃」課程，輔導考取「鼎新 ERP 軟體應用師-財務模組」證照。 (四)開設「門市經營管理」課程，輔導考取「門市服務乙級」證照。	報考專業證照檢定未獲通過者(附報考證明)，每少 1 張證照得以加修本系下列課程之一及格抵免：「 <u>創意行銷個案研討</u> 」、「 <u>銷售技巧與話術</u> 」、「 <u>服務業職前訓練</u> 」或「 <u>觀光行銷個案研討</u> 」、「 <u>禮品包裝設計</u> 」、「 <u>觀光業職前訓練</u> 」，不含在畢業學分內。
	(三)實習—完成本系實習辦法所規定之實習，校內累計 80 小時或校外累計 120 小時或暑期實習 320 小時或學期實習 4.5 個月。	(一)校外實習累計 120 小時。 (二)暑期實習 320 小時可得 3 學分暑期實習選修學分。 (三)學期實習 4.5 個月可得 12 學分學期實習選修學分。	(一)學生可自行找廠商，經主任同意即可實習。 (二)參與學校實習媒合。
	(四)修畢任一課程模組或學分學程為畢業門檻條件之一。	(一)二年級起開設創意行銷及觀光行銷課程供學生選讀	1.由導師於每學年下學期預先對同學逐一查核實際模組或學分學程修課進度，並針對落後同學加以輔導及督促。 2.配合每學期學習護照之查核，預先對落後同學加以輔導及督促。

製表人

行銷與流通管理系 盧玉珠 職 員 盧玉珠

系主任

行銷與流通管理系主任 楊玲

院長

商管學院 院長 葉智湧

系務會議 103 年 4 月 2 日修訂通過

院務會議 103 年 4 月 17 日修訂通過

教務會議 103 年 4 月 27 日修訂通過